

Schöne neue Welt

Die slowenische Möbel- und Produktdesignerin Nika Zupanc liebt es, Konventionen zu brechen

Von wegen Kinder, Küche, Kabelfernsehen! Herkömmliche Klischees provozieren Nika Zupanc – zu noch provokativerem Design. Für die kreative Slowenin, die an der Akademie für Künste und Design in Ljubljana studierte, dienen Möbel und Accessoires niemals einfach nur rein dekorativen Zwecken. Jedem ihrer Objekte gibt die 35-Jährige eine eigene Botschaft mit. Geschickt vertauscht sie dabei die verführerische Seite der Frau mit ihren traditionellen Rollen als Hausfrau und Mutter. Für namhafte Hersteller wie Gorenje, Moooi oder Moroso entwirft der osteuropäische Shootingstar wunderbar Alltägliches in makelloser Hochglanzoptik. So verpackt sie einen Einplattengerät in das Gehäuse einer riesigen Puderdose und Leuchte „Lolita“ mit koketter Spitzenbordüre scheint man – ob als Hänge-, Steh- oder Tischversion – stets unter den lackglänzenden spritzgussgeformten Schirm zu schauen wie unter einen Rock. Auch das wichtigste Designgebot „Form follows function“ stellt sie gerne infrage. „Schließlich kaufen wir in erster Linie Dinge, die wir lieben“ – davon ist Nika Zupanc überzeugt. 

VON OBEN: Einplattengerät „Mrs. Dalloway“ in Puderdosenoptik (Gorenje), Wiege „Boris“ (Acrytech Pečenko), „Sofa in c-Moll“ und das überdimensionierte Spielzeugauto „Konstantin Beta“. UNTEN: Designerin Nika Zupanc



INFO Nika Zupanc, Staničeva 3a, SI-1000 Ljubljana, Slowenien,
Tel. 00386-41-764947, www.nikazupanc.com