



НА МИЛАНСКОМ I SALONI  
В АПРЕЛЕ НИКА ЗУПАНК  
ПРЕДСТАВИЛА КОЛЛЕКЦИЮ  
HOMework: МОБИЛЬНЫЕ  
ШКАФ, ПИСЬМЕННЫЙ СТОЛ  
И СТУЛ, ДЕЛАТЬ ДОМАШНЮЮ  
РАБОТУ С КОТОРЫМИ – ОДНО  
УДОВОЛЬСТВИЕ

## Женский взгляд

Бантик на диване, рюшечка на лампе, сердечко на детской колыбели – за подчеркнутую женственность и склонность к провокации работы словенки Ники Зупанк заслужили внимание гигантов дизайна, компаний Moooi, Edra и Moroso.





Чувство юмора или провокация? Метелка для смахивания пыли носит название Unfaithful или «Неверная».



Пластиковая лампа Lolita с трогательными рюшами на абажуре – разработка Ники Зупанк для компании Moooi.

проектов. Объединить все характеристики в каждой новой разработке не так-то просто. Но если это удается, то вокруг проекта образуется особый ореол, который позволяет ему выделиться из массы. И в такой ситуации, быть женщиной в этой, можно сказать, мужской профессии, не минус, а дополнительный плюс.

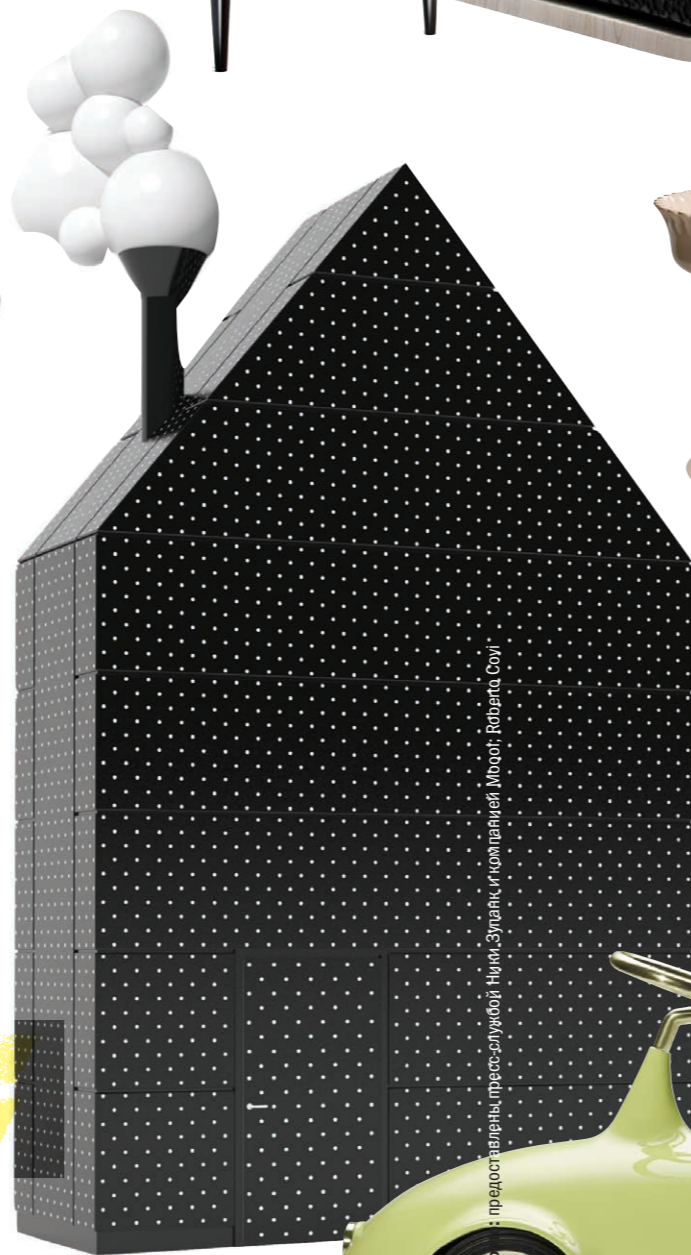
**– Ваша дизайн-философия?**

– Можно сказать, что мой дизайн – это точно выверенная смесь эклектики и визуальных элементов, которые считаются типично женственными, крайне наивными и легкомысленными. В своей работе я использую их намеренно, ведь добавленные к моим рациональным, минималистским и очень функциональным разработкам, они помогают мне создать направление в дизайне, которое не было замечено никем в прошлом.

**– Вы любите работать с цветом?**

– Я люблю цвет, но в работе он не является для меня главным. Возможно, я даже предпочитаю черный и белый, а также натуральные оттенки природных материалов. Но я использую яркие цвета, когда хочу усилить и подчеркнуть идею, заложенную в дизайн нового объекта.

– Женщин на планете больше чем мужчин, а в дизайне все равно подавляющее большинство представителей сильного пола. Почему так?  
– На самом деле, в бизнесе все больше и больше успешных женщин. Проблема в том, что сам дизайн остается по-прежнему утилитарным, рациональным и техничным. И это как раз то, что я, как женщина, стараюсь изменить, развивая свою эстетику дизайна.  
– Легко ли быть женщиной в дизайне?  
– Я убеждена, что решающую роль здесь играют качество, инновационность и уникальность



предоставлены пресс-службой Ники Зупанк и компанией Moooi; Roberto Cavalli

Ника Зупанк с удовольствием создает игрушки. В ее коллекции есть пластмассовые куклы и маленький автомобиль Konstantin



**«Я ВЕРЮ, ЧТО ДИЗАЙН МОЖЕТ ИМЕТЬ СИЛУ ПОЛИТИЧЕСКОГО ЗАЯВЛЕНИЯ И ИЗМЕНИТЬ ТО, КАК МЫ ДУМАЕМ И КАК ЖИВЕМ», – ГОВОРИТ НИКА ЗУПАНК**



НИКА ЗУПАНК, дизайнер. В 2000 году окончила Академию искусства и дизайна в Любляне, в 2004 – Британским советом дизайна названа «Новичком года». С 2008 года сотрудничает с Moooi, Nodus, Moroso и выпускает коллекции под своим брендом. [www.nikazupanc.com](http://www.nikazupanc.com)

**– Насколько легко было ам, молодому дизайнеру, перейти от эскизов и прототипов к настоящим заказам и коллекциям?**

– Дизайн – очень требовательная профессия, в которой нет ничего, что дается легко. Особенно, это касается начала собственного производства. Своя фирма требует много работы, внушительных инвестиций и довольно четкого представления о том, что ты хочешь достичь. Благодаря хорошим отзывам о своих ежегодных выставках на Миланском салоне, мне удалось воплотить в жизнь несколько прототипов, которые я показывала здесь в разные годы. Именно так я добралась до серийного производства своих коллекций. Сегодня, кроме собственного корнера в универмаге в Нидерландах, мои работы продают в парижской галерее Baluga, в миланских галереях Spazio Pontaccio и Rossana Orlandi и, конечно, в шоу-руме в моем родном городе Любляна.



«Я помню, как молодой отец сказал мне, что моя колыбель убедила его в желании стать отцом», – рассказывает Ника.